

DIGITAL RÉSEAU

7 actions concrètes pour attirer plus de clients locaux grâce au digital



Artisans, commerçants et TPE en Picardie
Méthode simple, locale et concrète

Visibilité locale • Clients proches • Sans gros budget

www.digitalreseau.fr

POURQUOI BEAUCOUP D'ARTISANS MANQUENT DE CLIENTS AUJOURD'HUI

ARTISANS & COMMERÇANTS EN PICARDIE

Vous pouvez être excellent dans votre métier et pourtant avoir des difficultés à attirer de nouveaux clients.

En Picardie, de nombreux artisans et commerçants rencontrent les mêmes problèmes :

- Peu de visibilité sur Google
- Une présence sur les réseaux sociaux sans résultats
- Le bouche-à-oreille qui ne suffit plus
- Le manque de temps pour comprendre le digital

Le problème n'est pas votre travail.

Le problème, c'est la visibilité locale.

La bonne nouvelle, c'est que des solutions simples existent.

Les bases indispensables pour attirer des clients localement

VISIBILITÉ LOCALE – ACTIONS SIMPLES

Google Business Profile

C'est l'outil numéro 1 pour être trouvé localement.

Une fiche bien optimisée permet d'apparaître quand un client cherche un professionnel près de chez lui.

👉 Photos réelles, informations à jour, description claire.

Les avis clients

Les avis rassurent et déclenchent la prise de contact.

Un artisan avec des avis inspire confiance.

👉 Demandez des avis régulièrement, après chaque chantier ou prestation.

Un site simple et clair

Pas besoin d'un site compliqué.

Un bon site doit expliquer clairement :

- ce que vous faites
- où vous travaillez
- comment vous contacter

👉 Un site bien pensé transforme les visiteurs en demandes.

Les leviers qui font vraiment la différence

DIGITAL RÉSEAU

Les réseaux sociaux locaux

Ils servent à montrer votre travail, votre sérieux et votre présence locale.

☞ Privilégiez les photos réelles, les chantiers, la proximité.

La publicité locale

Une petite publicité bien ciblée peut générer des appels rapidement.

☞ Zone locale, message simple, objectif clair.

Le suivi des résultats

Sans suivi, on ne sait pas ce qui fonctionne.

☞ Appels, messages, demandes : ce sont les vrais indicateurs.

ÊTRE JOIGNABLE AU BON MOMENT

Un client doit pouvoir vous contacter en quelques secondes.

☞ Bouton “Appeler” ou “Demander un devis” clair

Passer à l'action intelligemment

DIGITAL RÉSEAU

Beaucoup d'artisans perdent du temps et de l'argent en essayant seuls.

Un accompagnement local permet :

- de gagner du temps
- d'éviter les erreurs
- d'obtenir des résultats concrets

Le digital doit être un outil, pas une contrainte.

 *Je vous propose un audit gratuit de votre visibilité locale.*

Digital Réseau
Spécialiste de la visibilité locale en Picardie www.digitalreseau.fr